



ANPU

ENQUÊTE POUR ÉTUDE DE CAS FICHE TECHNIQUE

L'ENQUÊTE DE 4 JOURS COMPREND

- l'opération divan
- les entretiens avec les acteurs locaux
- la recherche iconographique sur la ville
- la création de visuels par Charles Altorffer (urbaniste enchanteur)
- la création d'un visuel spécifique à chaque ville
- l'écriture de la conférence

L'organisateur travaille en amont avec Fabienne Quéméneur et Laurent Petit sur l'organisation des rendez-vous (3/4 par jours)

Les deux derniers jours sont consacrés à la mise en place de la conférence donc si possible dans le lieu où elle sera présentée.

A PRENDRE EN CHARGE PAR LES ORGANISATEURS

- déplacements (en train en frais réels). Laurent Petit vient de Marseille, Charles Altorffer vient de Strasbourg et Fabienne Quéméneur de Rennes.
- l'accueil en résidence pour 2 personnes par session (hébergement/restauration) + 1 personne (sur 24h) pour l'opération divan
- 1 accès internet dans le lieu d'hébergement
- deux vélos si c'est une grande ville

L'OPÉRATION DIVAN

- 1 lieu passant (aux abords d'un marché par exemple)
- Entre 5 et 10 psychanalystes en herbe recrutés sur place (nous fournissons les blouses)
- 1 trentaine de transats
- 10 tabourets
- des stylos et des supports pour les questionnaires
- de quoi accrocher la banderole ANPU (bâche à œillets 300x100cm)

VOICI UN EXEMPLE DE DÉROULÉ "TYPE" (les horaires sont à titre indicatif) :

15h00/16 h00 : briefing du commando de psychanalyse urbaine

16h00/18h00 : opération divan proprement dite/interview des passants

18h00/19h00 : débriefing/collectage des réponses

19h00/19h30 : pot de l'amitié





L'ENQUÊTE AUPRÈS DES EXPERTS

Cette phase auprès des experts de la ville est le socle de la psychanalyse urbaine, ce qui nous permet de rentrer en profondeur dans la problématique de la ville et doit être mené avec un soin tout particulier.

Tout d'abord, il est important de les rencontrer sur leur lieu de travail voire chez eux afin qu'ils puissent à la fois répondre à nos questions mais aussi pouvoir nous présenter des documents. Autre possibilité tout aussi intéressante sinon plus, ces experts nous invitent parfois à sillonner le territoire en leur compagnie, en voiture mais aussi à pied, à vélo... Ces rencontres souvent passionnantes prennent généralement une heure, une heure et demie mais il nous est arrivé de prolonger un rendez-vous plusieurs heures en suivant, tout dépend en fait de la disponibilité de ces personnes et la relation d'intimité que l'on parvient à créer avec eux.

Afin de bien cerner la problématique de la ville, il est préférable de caler tous les rendez-vous qui concernent l'Histoire au début de l'enquête.

Qui sont ces experts ???..

On peut considérer comme expert d'un territoire toute personne susceptible de parler de sa ville ou de sa région pendant des heures, grâce à une connaissance acquise sur le terrain via une longue pratique professionnelle, artistique ou associative. Il s'avère intéressant, si c'est possible, que l'expert choisi ait la langue bien pendue et qu'il puisse se permettre de sortir d'un discours formaté et de la langue de bois généralement utilisés dans bon nombre de milieux professionnels. Il est important de noter que l'ANPU ne cite jamais ses sources et que les experts interrogés sont ainsi protégés d'éventuels débordements et de propos malheureux tenus lors d'entretiens qui par ailleurs ne sont jamais enregistrées, sauf exception dans le cadre d'éventuels reportages radio ou télé.

QUELQUES EXEMPLES D'EXPERTS

- Responsable du service du patrimoine
- Responsable des archives
- Chef d'entreprise
- Président de la chambre du commerce
- Elu(e) retiré(e) des affaires
- Journalistes locaux
- Directeurs ou directrices de médiathèque
- Responsables d'association
- Patron de bar
- Responsables religieux
- Psychanalystes
- Géologues, géographe,..
- Spécialiste de la faune et la flore,...
- Artistes maudits
- Guérisseurs, alchimistes, druides...
- Sociologues, anthropologues, ethno-psychiatres
- Personnalités singulières



CONFÉRENCES DE RESTITUTION

ESPACE

En mode conférence

Si possible en salle de mariage ou de conseil dans la mairie.

La proximité avec le public est essentielle, donc dans une salle de spectacle nous essaierons de jouer devant la scène si celle-ci est surélevée

IMAGE

L'agence se déplace toujours avec son propre vidéoprojecteur mais celui-ci peut-être un peu faible selon les conditions lumineuses.

Pour des jauges supérieures à 80, l'écran devra faire 3m de large et la fourniture d'un vidéoprojecteur puissant sera la bienvenue.

SON

pas de son ni pour l'image ni pour Mr le directeur (sauf cas extrême).

LUMIÈRE

la lumière se voudra la moins théâtrale possible.

Le public devra être légèrement éclairé afin que Mr le directeur voit son assistance

Note :

Il sera apprécié que la structure d'accueil se charge d'une capture vidéo de la conférence pour archivage

